

# RSC

memoria 2021



better  
together

.....



go  
green  
together

.....



taking  
care  
together

.....

# Introducción

El Grupo Moldtrans cuenta con más de 40 años de experiencia en el sector del transporte y la logística, donde ostenta una positiva reputación, vinculada con su amplia variedad de servicios y calidad de los mismos.

Su equipo humano está formado por más de 300 profesionales distribuidos en trece centros de trabajo ubicados en la península ibérica [España y Portugal] y archipiélago canario. Este constituye uno de los principales activos de la compañía. La ubicación, historia, tamaño, contexto económico y social de cada una de las delegaciones y empresas del Grupo Moldtrans, les dota de características heterogéneas y particulares a cada una de ellas.

El objetivo de esta memoria es dar una vista atrás sobre los proyectos realizados y poder profundizar en el camino que nos queda por andar en la responsabilidad empresarial.

Somos conscientes de que hay que tener una actitud crítica que de lugar a la mejora que nos permita adaptarnos a las nuevas realidades sin perder la esencia de una gran empresa familiar.

La memoria se estructura en 3 grandes bloques:



**En el ámbito de RRHH** trabajamos para establecer una relación ética entre el Grupo Moldtrans y sus empleados, así como de éstos con su entorno laboral formado por compañeros, clientes, proveedores, colaboradores, etc.



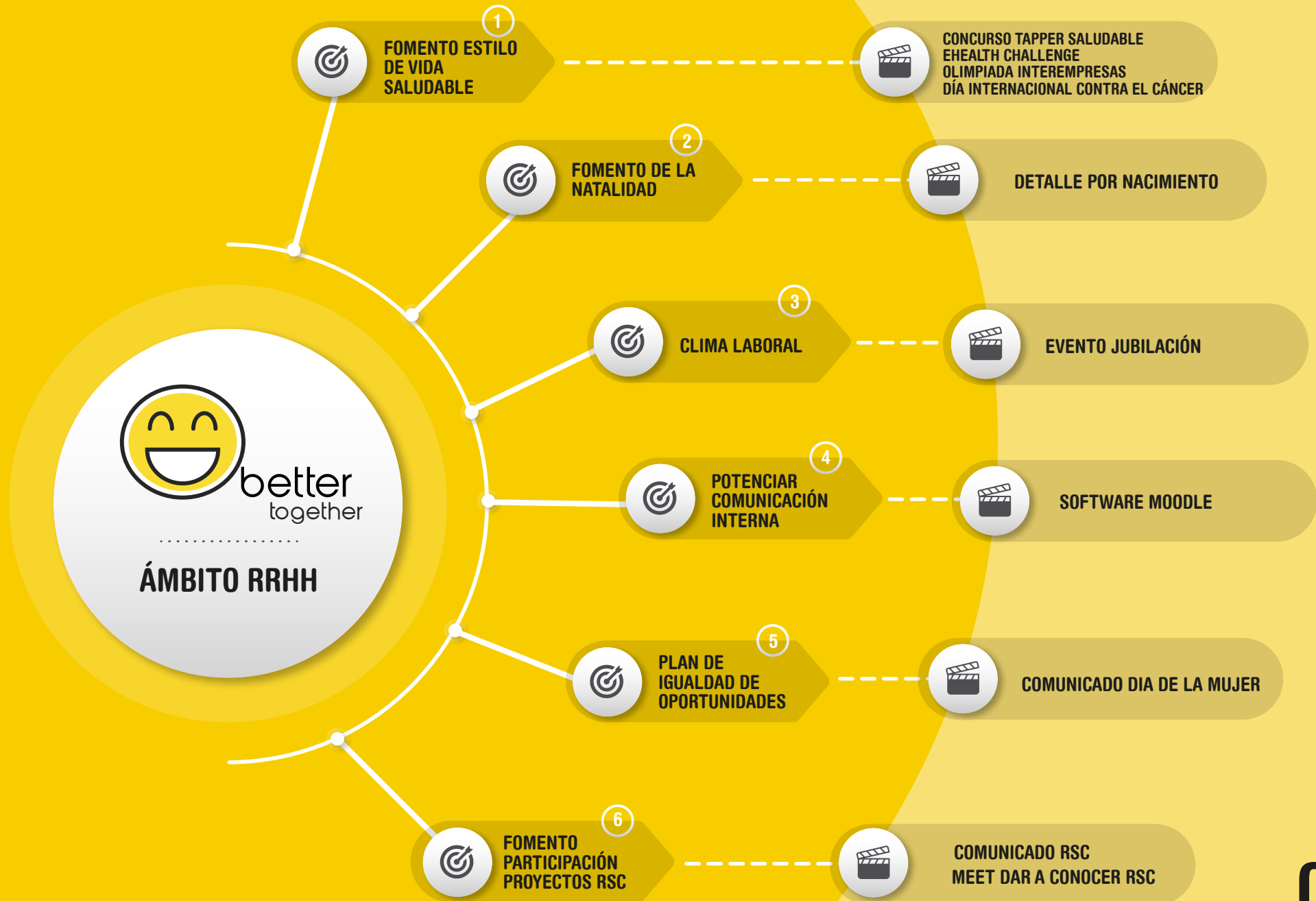
**Desde el ámbito medioambiental** contribuimos a reducir el impacto de nuestra actividad en el contexto natural, contribuyendo de forma activa a la compensación de sus efectos negativos.



**Participamos activamente con proyectos en el ámbito social**, promoviendo y apoyando iniciativas con las que contribuir con la mejora de la calidad de vida de los grupos de población e individuos con dificultades especiales.

# Objetivos

# Acciones





La salud es mucho más que la ausencia de enfermedad, es el estado de bienestar físico, psicológico y social.

Las empresas saludables son aquellas que no solo velan por la seguridad en el trabajo sino que llevan a cabo acciones para promover los hábitos de vida saludables entre sus empleados dentro y fuera del ámbito laboral.

La práctica de deporte proporciona beneficios tanto a nivel individual, como a nivel empresarial:

El Objetivo es mejorar el bienestar de los empleados gracias al deporte y una dieta equilibrada

- Reduce el estrés.
- Mejora del rendimiento.
- Aumenta la motivación de los empleados.
- Reduce del absentismo laboral vinculado a bajas por enfermedad.

# ACCIONES - FOMENTO ESTILO DE VIDA SALUDABLE

## 1.1 CONCURSO TAPPER SALUDABLE



Con el concurso de cocina saludable en TUPPER se ha fomentado la elaboración de recetas saludables. Los participantes han compartido sus VÍDEOS donde mostraban su elaboración.

Los ganadores del concurso obtuvieron Cheques Gourmet y un juego de TUPPERS.

## 1.2 EHEALTH CHALLENGE OLIMPIADA INTEREMPRESAS



Con la participación en la Olimpiada Interempresas, se ha motivado la práctica del deporte entre los miembros del Grupo Moldtrans, quienes compartían sus logros a través de una aplicación móvil.

El Grupo Moldtrans se clasificó en PRIMER LUGAR en la categoría de RUNNING para empresas de menos de 1.000 empleados.

## 1.3 DÍA INTERNACIONAL CONTRA EL CÁNCER



Comunicado entre los empleados con el objetivo de aumentar la concienciación y movilizar a la sociedad para avanzar en la prevención y control de esta enfermedad.

# ACCIONES - PROMOCIÓN DE LA ACTIVIDAD FÍSICA



PROMOCIÓN  
DE LA ACTIVIDAD FÍSICA

1.4



Comunicado entre los empleados con el objetivo de aumentar la concienciación sobre los beneficios de la práctica del deporte de forma regular.



Ante la baja natalidad tanto en España como en el resto de Europa, los que empleados que compaginan su trabajo con el cuidado de sus hijos, valoran positivamente las acciones llevada a cabo por las empresas consideradas "Baby Friendly Companies", nacidas para fidelizar a los empleados con hijos o con el deseo tenerlos.

El Grupo Moldtrans es sensible ante esta realidad, mostrando su alegría y satisfacción ante el anuncio por parte de sus empleados, de la llegada de hijos/as a sus familias.

Las empresas que apoyan a los empleados que son padres tienen los beneficios de un aumento del compromiso del empleado, atrae y retiene talento, mejora el salario emocional, promueve el buen clima laboral, reduce el absentismo laboral y ayuda a cumplir con la responsabilidad social corporativa.

El empleado tiene mayor motivación, más autoestima, aumenta su productividad y energía, siente más seguridad en el empleo, reduciendo su estrés.

Con estos primeros pasos queremos llegar a ser una Baby Friendly Company.

# ACCIONES - FOMENTO DE LA NATALIDAD



CANASTILLA DE BIENVENIDA

2.1



Confección de una canastilla tipo que se envía a los empleados que son padres.





En el Grupo Moldtrans se pretende generar un ambiente de trabajo positivo, capaz de transmitir un clima de optimismo entre sus empleados, colaboradores y clientes.

En un contexto laboral positivo se obtienen mejores resultados, apoyados en la productividad, mayor creatividad y mejores condiciones laborales.

Los principales beneficios de un buen clima de trabajo son:

- Disminución de estrés laboral.
- Baja rotación del personal.
- Ideas constructivas y una productividad más alta.
- Mayor satisfacción personal y profesional.
- Actitud positiva en el trabajo.
- Potencia la innovación.
- Puntualidad.
- Facilitar la adaptación de las personas a sus puestos de trabajo.
- Propicia el diálogo y facilita la comunicación.
- Aumento del compromiso con el trabajo y la empresa.
- Aumenta la unidad y la confianza.

# ACCIONES - MEJORA DEL CLIMA LABORAL



## EVENTO JUBILACIÓN

3.1



El Grupo Moldtrans ha iniciado un protocolo con el unificar las acciones dirigidas a agradecer y felicitar a los empleados que acceden a la jubilación.



## CONCURSO DE FOTOGRAFÍA

3.2



Se organiza un concurso de fotografía en Instagram entre los empleados, donde compartir los mejores momentos de las vacaciones.

En el concurso se premia la creatividad y originalidad, la fotografía más divertida y la que tiene más Likes.

Se fomenta un estado competitivo y sano donde los compañeros luchan por conseguir el primer premio.



## DÍA DEL TRABAJADOR

3.3



Comunicado entre los empleados con el objetivo visibilizar y apoyar el día del trabajador y sus derechos.



La finalidad es afianzar las bases de una sociedad en la que prime la convivencia en igualdad entre mujeres y hombres, promoviendo desde la infancia que ambos puedan desarrollarse y relacionarse libres de prejuicios y estereotipos de género.

- Optimiza los recursos humanos y facilita una mayor retención y aprovechamiento del talento y una fidelización del personal más idóneo.
- Mejora el clima laboral, motivando a los equipos de trabajo, incrementando su compromiso con la empresa, el rendimiento y la calidad de los servicios y productos que se ofrecen.
- Mejora su imagen externa y el reconocimiento público, afectando a las relaciones con su clientela e introduciendo un elemento diferenciador respecto a otras empresas de la competencia.

# ACCIONES-FOMENTO DE LA IGUALDAD

4.1



DÍA INTERNACIONAL DE LA MUJER



Comunicado entre los empleados con el objetivo de visibilizar el día internacional de la mujer.



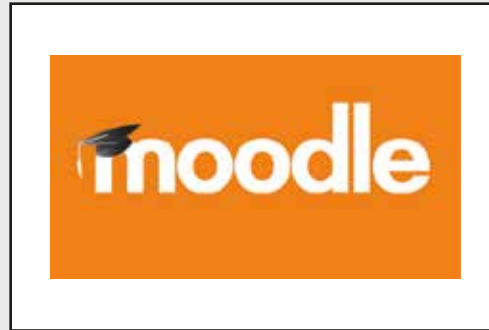
La comunicación interna está compuesta de acciones de comunicación dirigidas a los empleados.

La finalidad es expandir la comunicación y fomentar el diálogo y la participación de los trabajadores.

Si se realiza una correcta comunicación interna conseguimos que los trabajadores conozcan mejor la empresa y trasladen a los clientes los valores de la misma.

- Motivar e integrar a los empleados
- Evitar la fuga de talento.
- Mejor clima laboral
- Mayor participación y entendimiento, entre departamentos.
- Los empleados tienen mayor información sobre la empresa o contenido de interés
- Se mejoran los resultados.

# ACCIONES-MEJORA DE LA COMUNICACIÓN INTERNA



Se ha iniciado la implantación de la plataforma de comunicación MOODLE con la que mejorar la comunicación entre el Grupo Moldtrans y sus empleados. Esta servirá como soporte del nuevo manual de bienvenida y formación de los empleados.



Las acciones en el ámbito de la RSC del Grupo Moldtrans, pretende revertir a su entorno más próximo, parte de los beneficios obtenidos.

A su vez, el revertir positivamente el impacto de su actividad, mediante acciones en el ámbito social, medioambiental y humano.

- Mejorar la imagen corporativa y la reputación.
- Previene riesgos.
- Captación y retención de talento.
- Mejora el clima laboral y de la productividad.
- Fomenta la innovación.
- Mejora la eficiencia energética.
- Cohesión social.
- Respeto para los Derechos Humanos.
- Preservación del Medio Ambiente.
- Refuerzo del respeto de los Derechos Fundamentales.
- Mejora la comunicación interna y la confianza de los trabajadores.
- Promueve la motivación y el bienestar de los trabajadores
- Contribuye al desarrollo sostenible, a partir del cuidado y respeto por el medio ambiente.

# ACCIONES-FOMENTO PARTICIPACIÓN PROYECTOS RSC

6.1



COMUNICADO RSC



El pasado año 2020 se constituyo oficialmente el Comité de RSC del Grupo Moldtrans, formado por representantes de la propiedad, comité de dirección, departamentos de recursos humanos, marketing y comunicación, el cual ha pasado a formar parte de la estrategia y estructura de la compañía.



# Objetivos

# Acciones



ELIMINAR VASOS PLÁSTICO  
REGALO BOTELLA Y TAZA  
REGALO CAMISETA  
DÍA SIN BOLSAS DE PLÁSTICO



MANUAL BUENAS PRÁCTICAS M.



DÍA SIN COCHE  
PROYECTO LEAN & GREEN



Gran parte de nosotros estamos habituados a reciclar, pero ello no es suficiente. Debemos de dar un paso más allá, comenzando por lo que es obvio:

Antes de RECICLAR debemos de REDUCIR

¡Cualquier gesto en las circunstancias de sobreproducción de plástico de un solo uso, será bienvenido por nuestro planeta!

No olvidemos que la protección del planeta es el reto más importante al que nos enfrentamos como seres humanos.

- Disminución de las emisiones de gases de efecto invernadero.
- Mejora de la calidad del aire al reducir su contaminación.
- Ahorro de recursos.
- Reducción de las necesidades de materia prima.
- Ahorro de energía

# ACCIONES - REDUCCIÓN DE PLÁSTICOS DE UN SOLO USO



## REGALO BOTELLA Y TAZA

1.1



Cada empleado ha recibido una botella de vidrio reutilizable con la que eliminar el consumo de vasos de plástico en fuentes y surtidores de la empresa.

A su vez, han recibido una taza incluyendo la frase "You make the world a better place", con la que concienciar y ayudar a sustituir el uso de envases de plástico de un solo uso,



## ELIMINAR VASOS PLÁSTICO

1.2



Como consecuencia de la acción anterior se procede a retirar los vasos de plásticos utilizados en los surtidores y fuentes ubicadas en las instalaciones del Grupo Moldtrans.

Con este pequeño gesto seguimos colaborando para mejorar nuestro entorno, reduciendo el impacto de nuestra actividad.



## REGALO CAMISETA

1.3



Entrega a clientes y empleados de una camiseta con el slogan: Be plastic free, con la que promover la disminución del uso del plástico de un sólo uso.

# ACCIONES - REDUCCIÓN DE PLÁSTICOS DE UN SOLO USO



DÍA SIN BOLSAS DE PLÁSTICO

1.4



Comunicado para conmemorar el Día Internacional sin Bolsas de Plástico e invitar a reflexionar sobre la problemática que sufre el planeta debido al incontrolado uso de este elemento.



## FOMENTAR REDUCCIÓN, REUTILIZACIÓN Y RECICLADO

2

Un sistema económico mundial basado en el consumo de recursos naturales limitados, comienza a sufrir las consecuencias de su uso indiscriminado, lo cual hace necesario el participar activamente en la búsqueda de soluciones, adoptando hábitos y conductas saludables con nuestro entorno.

El sector transporte viene utilizando para el desarrollo de su actividad, combustibles obtenidos a partir de derivados fósiles, cuyas reservas comienzan a ser cuestionadas y cuyas consecuencias directas se vienen traduciendo en el conocido “efecto invernadero” o “cambio climático”.

En este sentido, el Grupo Moldtrans se muestra sensible ante esta realidad habiendo elaborado un Manual de Buenas Prácticas Medioambientales, cuya implantación pretende contribuir a reducir la incidencia de su actividad en su entorno. Las buenas prácticas son útiles tanto por su simplicidad y bajo coste como por los rápidos y sorprendentes resultados que se obtienen.

Requieren, sobre todo, cambios en nuestra actitud, así como en la organización de las tareas que desarrollamos.

- Reducir el consumo de recursos energéticos.
- Reducir el consumo de agua.
- Disminuir la generación de residuos y facilitar su reutilización.
- Minimizar el efecto ambiental de las emisiones atmosféricas, de los ruidos y vertidos de agua.
- Mejorar la competitividad de la empresa.
- Mejorar nuestro ambiente de trabajo y nuestra propia satisfacción.
- Mejorar la imagen de Moldtrans ante los clientes y empleados.
- Informar y formar a los empleados y clientes, lo que redundará en una buena integración de las medidas adoptadas para la mejora del medioambiente

# ACCIONES - MANUAL BUENAS PRÁCTICAS MEDIOAMBIENTALES

2.1



MANUAL BUENAS PRÁCTICAS M.



Se vuelve a compartir el contenido del Manual de buenas prácticas medioambientales,

# ÁMBITO MEDIOAMBIENTAL

## OBJETIVOS

## BENEFICIOS



**REDUCCIÓN HUELLA DE CARBONO**

3

España ha adquirido el compromiso de limitar o de reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero, tanto en el ámbito de la Convención Marco de Naciones Unidas sobre Cambio Climático, su Protocolo de Kioto y el Acuerdo de París, como en el de la Unión Europea, por lo que Moldtrans se alinea con esta iniciativa en la medida de lo posible tanto en concienciación a nivel de empleados y clientes como en la adopción de medidas al respecto.

- Se contribuye a la lucha contra el cambio climático.
- Mejora la imagen ambiental de la empresa ante sus clientes, Administración pública y la sociedad.
- Ahorro de costes energéticos por mejora de la eficiencia energética.
- Acceso a nuevos mercados y oportunidades de negocio.

# ACCIONES - REDUCCIÓN HUELLA DE CARBONO

3.1



DÍA SIN COCHE



Comunicado para celebrar el “Día Mundial sin Coche” y concienciar del uso excesivo del mismo.

Animamos a sustituirlo de forma alternativa, sostenible y saludable.

En bicicleta, patinete, andando, en transporte público o compartiendo coche.

3.2



PROYECTO LEAN AND GREEN



Contratación de la plataforma Lean & Green.

Se trata de una iniciativa internacional cuyo objetivo es ayudar a las empresas de todos los sectores a reducir sus emisiones de gases de efecto invernadero derivados de las actividades logísticas para alcanzar los objetivos definidos en la Cumbre del Clima en París (COP21) de emisiones neutras en carbono para el año 2050.



# Objetivos

# Acciones



taking  
care  
together

.....

**ÁMBITO SOCIAL**



<sup>1</sup>  
COLABORACIÓN  
ORGANIZACIONES  
SOLIDARIAS

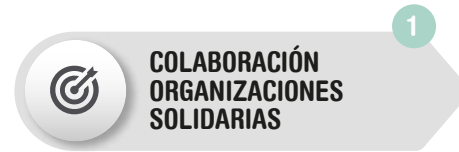


DONACION CRUZ ROJA  
REGALO SOLIDARIO  
AYUDA A LA ISLA DE LA PALMA

# ÁMBITO SOCIAL

# OBJETIVOS

# BENEFICIOS



En el Grupo Moldtrans se entiende que la protección de los colectivos más vulnerables es una obligación como empresa y por ello se colabora desde hace años en la medida de lo posible con organizaciones y colectivos para la ayuda a los más defavorecidos.

También dentro del marco del Compliance se lleva a cabo la prevención de conductas ilícitas, fraudulentas o corruptas, mostrando tolerancia cero ante cualquier violación de los derechos humanos y garantizando los más altos estándares éticos.

- Los empleados se implican en actos solidarios
- Orgullo de pertenecer a una empresa socialmente comprometida.
- Mejora la imagen que proyecta la compañía al exterior, proyectando una imagen de marca humana

# ACCIONES - ÁMBITO SOCIAL

## 1.1 APOYO A LA CRUZ ROJA



Con la ayuda de Cruz Roja y su presencia cerca de los más necesitados, se regaló felicidad a través de donaciones económicas cuyo importe fué dedicado a la compra de distintos juguetes:

- Con 5 € regalamos un balón
- Con 10 € un peluche
- Con 20 € un juguete de construcción

## 1.2 REGALO SOLIDARIO



Un año más, el Grupo Moldtrans mantuvo su compromiso con la sociedad como parte de su plan de Responsabilidad Social Corporativa apoyando cuatro iniciativas solidarias dirigidas a diferentes colectivos vulnerables como parte del regalo navideño a clientes.

## 1.3 AYUDA A LA PALMA



Campaña de ayuda a los damnificados del volcán de La Palma

El Grupo Moldtrans en España y Portugal han llevado a cabo la recogida de más de 800 kilos de alimentos no perecederos e higiene personal, para ser distribuidos entre los damnificados del volcán de La Palma, en coordinación con el Banco de Alimentos de Tenerife.