



Decálogo buenas prácticas



CONFIANZA / 01

Somos una empresa de servicios, por tanto, nuestro producto es la confianza que en nosotros



CRITICAS / 05

La crítica constructiva de nuestros errores nos ayudará a mejorar la calidad de nuestro servicio.



COMPETENCIA / 09

La competencia es necesaria para obligarnos a mejorar, nunca hablemos mal de ella, no le demos pie para que hable mal de nosotros.



SERVICIO / 02

Nuestro servicio es nuestra mejor publicidad.



RECONOCER / 06

El principio para corregir un error es reconocer que existe.



PRECIO VS SERVICIO / 10

Un buen precio es necesario, un buen servicio es imprescindible; no permitamos que lo necesario se imponga a lo imprescindible.



RESPECTO / 03

El respeto a nuestros clientes es el principio para ser respetados por ellos.



CORRESPONSALES / 07

Nuestros corresponsales son la extensión de nuestra organización en el extranjero; nosotros lo somos de su organización en nuestro país.



ERRORES / 04

El error y la equivocación son aceptables, el engaño y la mentira no.



PROVEEDORES / 08

Nuestros proveedores son parte importante de las garantías que damos a nuestros clientes, exijámosles seriedad, demosles seriedad.